

# List Control Course

ESTRATTO da **"Email Magnet Formula"**

L'intero processo passo dopo passo per accumulare centinaia di iscritti in poche settimane, creare fiducia e guadagnare da essi in qualsiasi nicchia...

## Lezione 2

**Le migliori tecniche per acquisire 'lead' che comprano le tue offerte**

4 POTENTI tattiche per creare una mailing list che 'compra' le tue offerte nel più breve tempo possibile, soprattutto all'inizio (e soprattutto GRATIS)

---

*By Valerio Conti*

[Email Magnet Formula](#)

# Il miglior modo per costruire la tua lista

**I Guru del Business affermano che ogni persona che appartiene alla tua Mailing list dovrebbe renderti all'incirca 1 euro al mese.**

Dunque se hai una lista di 5000 persone questa dovrebbe portarti un reddito di 5000 euro al mese! Adesso, immagina se tu avessi multiple liste...

Il problema è che molte volte le persone si bloccano per mesi davanti ai propri i scritti e spesso non hanno il coraggio di contattare la lista, per paura di una cancellazione di massa.

Ma ecco il punto: se hai multiple liste, non ti devi preoccupare più di tanto di questo aspetto. Potresti voler inviare un' email anche solo una volta al mese alla tua lista.

Ma se hai già 3 liste ad esempio potresti inviare 3 e-mail promozionali al mese, non una. E tutte a target di utenza differenti. Nota: questo incrementa i tuoi profitti di 3 volte.

## Tecniche di lead generation

Sto per mostrarti alcune tecniche efficaci per creare la tua lista, e i migliori modi di implementarle. Per prima cosa, devi procurarti un autoresponder.

Questo è l'unico che ti consiglio:

[Aweber.com](http://Aweber.com) è il servizio che ho usato per 10 anni. E' il più economico per chi inizia.

Una volta aperto il tuo account e tirato su un discreto sito, è il momento di iniziare a portare traffico verso le tue pagine cattura e-mail. Infatti la prima tecnica di cui ti voglio parlare è appunto [la tecnica delle squeeze page](#).

Le Squeeze page sono semplici mini-siti di una sola pagina, che hanno l'unico scopo di catturare l'e-mail del visitatore. Sono esattamente come le lettere di vendita, semplicemente molto più corte, e all'interno devi sfruttare un incentivo per far sì che l'utente ti dia l'e-mail, per poter essere ricontattato in seguito.

Per invogliare la persona a lasciarti il suo contatto, dovresti offrire qualcosa di corposo, come una newsletter esclusiva, un ecourse, o un report gratuito.

Ricorda soltanto di non offrire la prima robetta che ti capita per mano, ma di cercare di dare sempre il materiale della massima qualità; quanto più di valore è questo materiale, e tanto più persone si iscriveranno...

Uno dei principali errori che le persone fanno quando creano una squeeze page è che non la pensano né la progettano per far desiderare veramente il prodotto che stanno offrendo al visitatore.

La maggior parte di loro creano un piatto testo promozionale senza anima e cercano di rivolgersi a tutti. Non capiscono l'importanza di rivolgersi al proprio cliente ideale, e soprattutto non sanno che....mettere "meno" nella pagina alle volte è meglio che "molto"

Non a caso, lo scopo di una buona optin page è filtrare fin dal titolo il messaggio di modo che 'arrivi' proprio a quello specifico target che vuoi raggiungere e che manifesta quel problema specifico che il tuo omaggio gratuito può risolvere.

Ma per far sì che il visitatore ti dia l'email, sarà necessario seguire delle regole precise.

Anzi tutto dovrai riconoscere i 5 punti caldi di ogni buona pagina acchiappa nomi (e più avanti ti mostrerò specifici modelli di testo che funzionano per convertire visitatori in iscritti per ognuno)

### **Ecco i 5 punti:**

- 1) *Headline* (attiri l'attenzione)
- 2) *Subheadline* (trattieni l'interesse)
- 3) *Bullet point* (inneschi il desiderio)
- 4) *Call To Action* (chiedi l'email)
- 5) *Privacy* (rassicuri il prospect)

Molti esperti preferiscono omettere i punti 2-3 e riescono ugualmente a totalizzare lo stesso conversioni del 50%.

Ecco alcuni esempi di approccio che funziona e che puoi usare per creare 'headline' succhia iscrizioni.....

### **Approccio 1: x senza y**

*"Come incrementare le vendite senza aumentare gli investimenti pubblicitari"*

*"Come perdere 3 chili di grasso dalla pancia senza fare esercizi o privarti dei tuoi cibi preferiti"*

### **Approccio 2: Cosa fare se x\_\_**

*Cosa puoi fare se perdi il lavoro e sei senza un SOLDO.*

3 cose da fare SUBITO se il tuo rapporto  
è in crisi (e desideri recuperarlo prima  
che naufraghi definitivamente)

### **Approccio 3: Smascherato / Svelato**

Svelata: la vera chiave per aumentare il metabolismo basale  
e bruciare grassi in automatico e senza sforzo

Altri modelli che puoi usare:

- A) X ostacoli / errori che ti impediscono di \_\_\_\_\_ (e come superarli)
- B) Perché x .... è sbagliato / non funziona \_\_\_\_\_ e cosa fare invece per \_\_\_\_\_
- C) Ciò che tutti dovrebbero sapere su \_\_\_\_\_ / La verità su \_\_\_\_\_

Ci sono davvero tantissime altre cose che ti potrei dire sull'argomento, ma per il momento non voglio sovraccaricare il tuo cervello con troppe nozioni. Perché il rischio è solo di farti accumulare INFORMAZIONI, e questo non è mio scopo.

Ecco perché voglio che tu faccia una cosa ora...

Prendi anche uno solo di questi modelli e angoli di approccio che ti ho mostrato e  
IMPLEMENTALO IMMEDIATAMENTE.

Usa subito uno di questi modelli di titoli per creare il tuo 'magnete' attira iscrizioni, e progettare una headline nella tua optin page che già da sola attragga iscrizioni come una calamita.

Naturalmente questi sono solo alcuni angoli di approccio (di decine) che ho elaborato studiando centinaia di pubblicazioni dei massimi copywriter della storia, responsabili di profitti dell'ordine di qualche miliardo di dollari. Attraverso la mia esperienza ne ho elaborati molti altri (Ancora piu' semplici e veloci) e ho intenzione di passarteli.

Ecco perché ti piacerà ['Email Magnet Formula'](#)

A differenza degli altri corsi esistenti in Italia questo è l'unico programma completamente focalizzato sulle uniche due cose che contano nell'online marketing.

### **VELOCITA' e AUTOMAZIONE**

Nello specifico... 'VELOCITA' di implementazione e 'AUTOMAZIONE' dei processi.

Infatti, Il programma non si limita solo a darti il piano step by step per creare tue personali pagine acchiappa nome che convertono semplici visitatori in iscritti alla tua lista, ma ti fornisce proprio i materiali pronti che faranno il lavoro al posto tuo, in maniera da ridurre il tuo lavoro davvero al minimo indispensabile.

Non soltanto per ottimizzare le tue pagine online, ma per convertire più facilmente iscritti in acquirenti via email. Infatti troverai....

- Esempi di email per riferire risorse gratuite che aumentano la tua autorità e vendono le tue offerte in maniera 'invisibile'.
- Decine di campagne **Followup per newsletter** che convertono facilmente visitatori in acquirenti di prodotti per settimane, mesi o anni.

E poi... decine di modelli per creare copy efficace per le tue pagine online in tutti e 5 i punti primari di cui abbiamo discusso (con spiegazione del perché funzionano).

- Headline,
- Subheadline
- Bullet point
- Call To Action
- Rassicurazione Privacy

Tutto quanto da copiare e incollare per aumentare le tue conversioni in 5 minuti..anche se non sai un tubo di copywriting (e non vuoi saperne)

E se i modelli non sono abbastanza, ottieni anche **4 diversi** template di optin page, accompagnati da specifiche download page 'genera soldi' (dove indirizzi gli iscritti che ti hanno appena dato l'email per fargli scaricare l'omaggio gratuito)... che faranno il lavoro di conversione per te.

Il tutto con design pulito e ottimizzato anche graficamente, ma soprattutto massimizzato per farti accumulare iscritti 'paganti' a raffica, senza troppo sforzo. [Usa il nostro template e ottieni subito almeno 50% di conversion all'istante, in qualsiasi mercato!](#)

E per renderti le cose ancora più semplici, ti ho preparato uno script 'pronto' di testo persuasivo (facilissimo da modellare) per fare una prima offerta 'irresistibile' (anche in affiliazione) a qualsiasi visitatore si iscriva alla tua lista e che ti consente di monetizzare immediatamente il tuo traffico.

Questo script converte da pazzi ed è già incluso dentro la tua download page. Non dovrai reinventare la ruota. Dovrai solo limitarti a modificare gli spazi bianchi con le informazioni relative al prodotto che vorrai promuovere. Ogni sforzo è stato fatto per semplificarci la vita e ridurre il tuo lavoro davvero al minimo indispensabile.

Trovi tutto questo e molto altro dentro ["Email Magnet Formula"](#)

...in offerta speciale ancora per pochi giorni ad 1/3 del prezzo.

E una volta che sarai padrone di tale metodologia (e che ne conoscerai ogni trucco), sarà come avere la licenza di 'stampare denaro gratis'. Successivamente, ci saranno alcune specifiche azioni da fare per portare la strategia al livello successivo di profitto

## Crea un Blog

Creare un blog è un ottimo modo per estendere e rafforzare il rapporto con i tuoi iscritti. Perché ti dà la possibilità di interagire con loro pubblicamente e di generare ulteriori iscrizioni alla tua lista, grazie al contenuto informativo che offrirai all'interno.

Probabilmente in una fase iniziale non ti sarà chiaro, ma ci sono ulteriori vantaggi nell'aver e tenere attivo un blog. Quando invii i tuoi iscritti sul blog hai in genere multiple possibilità di monetizzazione.

Per esempio, puoi:

- Inserire gli annunci AdSense nel tuo blog e sfruttarli in maniera strategica
- Piazzare prodotti di cui hai il link affiliato che conduce chi clicca verso la pagina del merchant (e generarti una o multiple commissioni)
- Oppure puoi vendere spazio pubblicitario se hai abbastanza lettori.

Potresti avere infatti decine di persone che non hanno mai comprato nulla da te eppure con un semplice invio verso il tuo ultimo blog post potresti generare diverse vendite grazie alla maggior completezza dei formati, più gradevoli ad esempio rispetto alla semplice email (design migliore per gli articoli, Video, Blog Post, Ecc..)

Il blog di certo è il miglior luogo per attuare tutto questo, oltre che il miglior luogo per affermarti come esperto nel tuo campo, lasciando impressi articoli di qualità eccelsa.

E senza dubbio è una delle armi principali per crescere la tua lista velocemente. E questo punto la domanda sorge spontanea.

"Come posso aumentare la lista attraverso un blog?"

Naturalmente qualunque esperto ti dirà che devi pubblicare contenuto, scrivere articoli, commentare negli altri blog del tuo settore ed entrare nelle simpatie dei leader di mercato della tua nicchia per riuscire a pubblicare articoli nei loro blog più popolari (in maniera da attrarre al tuo i tuoi loro iscritti). Tutto questo funziona e va fatto.

Ma, di nuovo, tutto questo NON SERVE A UN ACCIDENTE ....

Se sul tuo blog non predisponi un adeguato sistema per catturare le email in ogni modo possibile. Anche in questo caso è meglio seguire modelli e collaudati e ottimizzati per evitare di commettere grossolani errori che ti limiteranno fortemente in futuro.

La prima cosa che ti consiglio è: usare solo Wordpress, e se ti è possibile di attrezzarti con uno o più strumenti tra quelli che vedi a questa pagina.

<https://thrivethemes.com>

Integrandoli sul tuo blog wordpress potrai allontanarti dalla media 'cimiteriale' del 90% dei blog che destinati a collezionare conversioni dell'ordine del 5% in iscrizioni.

Questa è la conversione media che ottengono molti i blogger. Ma, in realtà è buono?

No che non è buono, un risultato del 5% è buono se sul blog usi un SOLO METODO di list building per collezionare gli optin. Per esempio se usi il classico vecchio form alla destra, quello in linea di massima è il conversion rate che puoi aspettarti (quando ti va bene).

### Per fortuna non è DIFFICILE triplicare (come minimo) questa conversione

La strada più semplice è usare la risorsa che ti ho linkato più su, così da ritrovarti ogni impostazione ottimizzata per ricevere lead e risucchiare ogni visitatore dentro la tua lista.

Comunque, nel caso in cui tu voglia fare da te...(anche se ti costerà più tempo e fatica), ecco alcuni suggerimenti veloci per aumentare i tuoi optin sul blog.

La prima cosa da fare è piazzare il Form di iscrizione in alto a destra della pagina, e di renderlo ben visibile.

Subito dopo ti basta predisporre un 'light box' in uscita per il visitatore che lascia il blog (entrambi i plugin che ti ho passato hanno questa funzione) e già le conversioni complessive potrebbero raddoppiare, all'istante.

Se osservi molto attentamente, tutti i migliori blog di ogni settore di mercato stanno affiancando alle proprie squeeze page, anche un pop-up in uscita dentro i blog dei rispettivi proprietari.

Anche se per alcuni può essere una tecnica invasiva, la realtà dei fatti è che converte bene. E se tu hai un blog dovresti utilizzarla subito!

- Ricorda: sul blog ogni cosa deve essere orientata all'optin. Ciò significa, form a destra, 'call to action' con invito all'optin alla fine di ogni articolo, form di iscrizione vicino l'header, un altro presso il 'piè di pagina', ecc.
- Inoltre, sul blog ti serve quello che io definisco 'magnete brand-centrico' ([anche di questo trovi un capitolo approfondito nel mio programma](#)) per allontanare i visitatori perditempo, non interessati alla tua attività
- Per incentivare all'iscrizione mantieni visibili i tuoi form di optin con una breve call to action che miri dritto al punto, e inserisci il testo giusto sopra i campi "nome ed e-mail": ecco alcuni esempi:

Iscriviti alla newsletter per ricevere articoli  
e news esclusive via email

Rimani aggiornato via e-mail, e in omaggio  
ottieni un corso gratuito su...

- Se scegli di fare tutto a mano, cerca almeno di rendere il form di iscrizioni visibile, alzalo molto in alto, vicino l'header e con una freccia che indica dove è possibile inserire la mail per iscriversi. Deve essere la prima cosa che vede il visitatore.

-----  
Per generare tonnellate di iscrizioni col pilota automatico prova a seguire queste 3 ulteriori linee guida.  
-----

## **TRUCCO 1:**

### **'Trappole' visive che guidano l'occhio verso i punti caldi**

è questo il caso delle freccette e di tutti gli elementi grafici usati in maniera strategica per indirizzare l'occhio del visitatore proprio sul punto dell'azione di conversione. Anche questi vanno usati e calcolati con criterio e intelligenza.

## **TRUCCO 2:**

### **Creare urgenza/Paura nella tua headline**

Quando scrivi un headline per una squeeze page un ottimo modo per migliorare le conversioni è creare urgenza o paura. Ricorda una squeeze page non significa concludere una vendita, significa semplicemente farti dare l'indirizzo email

#### **Urgente:**

- Valido solo per le prossime 48 ore...
- Solo per i primi 50 iscritti...

#### **Paura:**

- Se non leggi questo hai il 90% di possibilità di non riuscire mai a...

## **TRUCCO 3:**

### **Mai chiedere più informazioni di quelle che sono realmente necessarie per l'iscrizione.**

Lo vedo fare e rifare a non finire. Nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, nome dell'azienda, stato civile, numero di scarpe... etc, etc... Mai chiedere più del nome e dell'indirizzo email. Anzi, prova a chiedere semplicemente l'email soltanto.

Tutti i guru ci hanno sempre detto che chiamare l'iscritto per nome consente di rendere più colloquiale il rapporto, tuttavia questo sistema è ormai obsoleto.

E sai perché?

Perché molti ormai hanno capito il trucco, e quando collezioni migliaia di nomi a un certo punto ti accorgi che tanti scrivono; "ABC".. oppure; "prova"... oppure; "xcvb"... "tua madre".

Stando così le cose e vedendo anche il trend in certi mercati, ho visto che le conversioni aumentano chiedendo solo la mail.

Dunque invece di rischiare di inciampare nel ridicolo:

-----

CIAO 'tua madre'.

Oggi ho ti scrivo perché\_\_\_\_\_

'tua madre'. non ci crederai, ma  
ho scoperto un nuovo modo per\_\_\_\_\_

E visto che l'ho testato personalmente  
e che funziona, ho pensato che potesse  
interessarti

Ecco di che si tratta

-----

Omettendo di chiedere il nome, ti introduci con un semplice...

CIAO

Oggi ho ti scrivo perché\_\_\_\_\_

non ci crederai, ma  
ho scoperto un nuovo modo per\_\_\_\_\_

E visto che l'ho testato personalmente  
e che funziona, ho pensato che potesse  
interessarti. Ecco di che si tratta...

## Gruppi facebook, e community 'old style' (Forum)

Un altro modo per raccogliere iscritti, consiste nel partecipare attivamente alle community online. Sul versante social la migliore cosa è iscriversi ai gruppi facebook popolari della tua nicchia e iniziare ad interagire attivamente.

Sul versante 'old style' ci sono sempre i forum di discussione della tua nicchia, dove puoi sfruttare il tuo link in firma per raccogliere iscrizioni, oppure ancora potresti scrivere articoli per altri siti, o inserirli direttamente nelle Article directory, e lasciare il link al Form di iscrizione nelle note biografiche...

Un sistema molto intelligente per raccogliere iscritti a costo zero in un lampo potrebbe essere iscriverti alla lista di notifica di una data forum.. o una data newsletter, e non appena ricevi la news e l'aggiornamento.. BOOM!

## **Approfittane subito per andare a commentare o lasciare un feedback con i tuoi link visibili. Perché?**

Semplicemente perché in quel preciso istante la news è sottoposta alla visibilità di migliaia di persone, tutti gli abbonati che hanno ricevuto la notifica istantanea insieme a te..e il tuo intervento, ti garantirà una grande quantità di traffico verso il link che hai messo in firma, soprattutto se hai lasciato un intervento di grande valore, e non un semplice “ciao, la penso pure io così...”

Prova subito questa tecnica, ti assicuro che è molto divertente, oltre che davvero efficace... pensa al potenziale, il processo può essere esteso a tutti i forum e blog del tuo settore.

Scordati di spendere migliaia di euro in campagne ads che non sai gestire da solo, bastano 20 minuti di pratica al giorno... è davvero il metodo più facile per ricavare centinaia di iscrizioni in poche settimane.

## **Ora, se devo essere sincero sono veramente stupito del fatto che nessuno parli di queste strategie in Italia..**

Ho individuato altri 6 sistemi che ti consentono di collezionare centinaia di iscritti a costo 0, e non in settimane.. **bensì in pochi giorni.**

è tutto spiegato in grande dettaglio [dentro il corso di approfondimento](#)

## **Il Segreto per creare una lista super responsive!**

Le tecniche di cui ti ho parlato sono ottimi metodi per aumentare le iscrizioni alla tua lista, ma c'è un'ulteriore tecnica, che ti consente di creare una lista di migliore qualità, anzi della miglior specie possibile.

Il metodo consiste nel creare e vendere un tuo prodotto informativo, e poi impostare una pagina di iscrizione per i soli acquirenti, subito dopo che questi hanno effettuato l'acquisto. In questa pagina dirai che per ottenere il prodotto dovranno sottoscrivere a una newsletter esclusiva, lasciando inserire di nuovo nome ed e-mail.

### Perché questo è il miglior metodo in assoluto per costruire la tua lista?

Semplicemente perché mentre vendi i tuoi prodotti (anche a basso prezzo) tu stai anche costruendo una lista di acquirenti, che è quella del miglior tipo possibile.

Ricorda: anche piccole liste di gente qualificata e interessata ai tuoi prodotti o servizi possono rendere una fortuna. Mentre liste ben più grosse, fatte di gente che parassita le tue utilità gratuite e poi non compra un accidente non servono a nulla. È come non averle.

Puoi avere una lista fatta anche di migliaia di persone, ma se nessuno ha reale interesse nei tuoi confronti, non è una lista di qualità.

Spesso questo tipo di persone ti parassitano tutto ciò che possono, e di solito sperano di ottenere risultati senza sforzo, senza fare nulla, dopodichè se non gli dai ciò che ti chiedono (quasi sempre impossibile) saranno pronti a lamentarsi ai 4 venti, e a dire che li ha beffati.

### **Ma io so perché agiscono in questo modo**

In verità è perché sono letteralmente incapaci di perseguire con costanza un singolo obiettivo, e per questo, pur di non ammettere le loro stesse colpe, faranno ricadere la colpa di ogni propria sciagura alla vittima di turno.

Potresti essere tu il prossimo quindi attenzione. Appena noti un iscritto con queste caratteristiche, che si lamenta in continuazione, che ti chiede troppo, che ti fa domande strane, provocatorie... beh fa un favore a te stesso, cancellalo dalla lista e non fargli ricevere più tue news

Queste persone infatti, si sentiranno sempre truffati, e tu non puoi farci nulla. Meglio perderli senza preoccupartene, perché ti ruberanno solo tempo ed energie...

Ho voluto porre l'accento a tutto questo per farti capire che devi sempre puntare a creare una lista di qualità eccelsa. Non importa il numero dei tuoi iscritti, non conta quanto riesci a incrementarlo giornalmente, non è una corsa all'oro, o a chi arriva più veloce a fare 4 milioni di iscrizioni in un mese.

Molte volte le persone si iscrivono alla tua lista perché vogliono una qualche sorta di vantaggio esclusivo da parte tua, e perché sono attratti da interessi e aspetti comuni che senz'altro sentono di trovare in te

E coloro che sono affini a te e al tuo business si riveleranno nel tempo anche i tuoi migliori clienti. Con loro infatti, instaurerai subito una forte empatia. Potrai sentirlo immediatamente

Si tratta di capire il tuo 'Customer Avatar' come lo definiscono i Top Marketer; cioè definire il profilo del tuo cliente ideale, dunque rivolgerti in modo chiaro e specifico a quel tipo di utenza.

Non cercare di raggiungere tutti, è inutile puntare alla grande massa.

Costruire una lista di gente con cui sei in stretta affinità e connessione è l'unico modo per assicurarsi di avere una buona clientela di qualità a portata di mano, come se tu fossi il loro negoziante di fiducia, ove ogni tanto potranno reperire anche parecchia roba gratis che offri in esclusiva per loro e che tieni ben conservata in magazzino. (rende l'idea?)

Inoltre avere nella propria lista persone che hanno già comprato da te, molto probabilmente ti dà un'ottima garanzia che potranno rifarlo in futuro.

La qualità dei prodotti che consiglierai sarà fondamentale, e se deciderai di crearne di tuoi sarà importante che tu abbia predisposto una lettera di vendita ove offri molto più (in termini di valore percepito) rispetto a ciò che realmente chiedi in prezzo. Il prezzo dovrà sembrare un'occasione, in rapporto alla qualità del tuo prodotto. Ma non solo...

Altrettanto alto dovrà essere il livello della tua newsletter, così elevato da soddisfare sempre di più i tuoi iscritti, anche coloro che non ti possono effettuare un acquisto, così da instaurare un rapporto sul lungo periodo con loro.

Con queste modalità difficilmente si cancelleranno.

In tal modo quando proporrai nel tempo altri tuoi prodotti o servizi anche a prezzo crescente, molti potrebbero essere interessati ad acquistarli e a cogliere le tue offerte al volo, proprio perché già clienti soddisfatti

Alcuni potrebbero trasformarsi in tuoi clienti Premium a cui potrai vendere il tuo prodotto ad alto costo, e allo stesso tempo vorrai dargli accesso anche alle nuove risorse gratuite della Newsletter Platinum, che sarà progettata in esclusiva solo per loro

Ricorda: una caratteristica di chi ha successo è la chiarezza di intenti. I risultati che vorrai ottenere dovranno sempre essere ben chiari nella tua mente.

## Conclusioni

Ok adesso hai le informazioni che ti servono per costruire una grande e corposa lista di contatti reattiva e interessata ai tuoi prodotti o servizi. Io stesso uso tutti questi metodi che ti ho descritto. E tieni a mente: Una lista di persone che comprano, è meglio di una lista di cercatori del GRATIS, sarà più lenta da costruire, ma sicuramente molto più reattiva

---

**Questo è solo un assaggio di ciò che troverai nel corso principale.**

Se questi contenuti ti sono piaciuti allora troverai illuminanti le tecniche del programma "Email Magnet Formula"... l'unico sistema in Italia 'verificato con prove sul campo' che ti consente di crescere e monetizzare una lista di oltre 1000 iscritti in meno di 30 giorni, partendo da zero. Approfittane mentre è ancora disponibile al 50% di sconto (147 euro invece che 297 euro)

**[Accedi al sistema](#)**

**Email Magnet Formula**

-----

Istruzioni passo-passo per creare e "incrementare" (rapidamente) la tua mailing list partendo da zero, sia per principianti assoluti che per infomarketer che vogliono migliorare l'efficacia del proprio sistema di Marketing

## COSA DICE CHI LO HA PROVATO?

Caro Valerio,

"Non sono generalmente molto prodigo di complimenti e non faccio testimonianze per nessuno. Ho pagato anche 5.000 Euro per corsi di marketing e alla fine mi mancava sempre qualcosa

...ma abbiamo imparato moltissimo dalla "naturalzza" dei tuoi autorisponditori che sembrano lettere spontanee e scritte con il cuore.

Quello è stata la cosa per la quale ho trovato corretto acquistare un po' di tutto da te.

E così dopo 15 anni di esperienza nel settore del Marketing e Web Marketing, ho acquistato "I segreti delle Squeeze Page" e mi sono dovuto ricredere sul mio "sapere"

Perché da te ho imparato proprio a "copiarti" scrivendo con spontaneità e ricreando una serie di autorisponditori che ci ha fatto fare nel periodo gennaio/marzo il fatturato che negli ultimi due anni era quello annuale!

Antongiulio Pisani - Presidente di Intertelecom

---

Ho studiato a fondo il tuo corso sui "segreti squeeze page" e l'ho trovato davvero grandioso, pieno di spunti ed idee utili per avviare un vero e proprio business online.

Quello che noto è che a differenza di altri marketer, che cambiano sistemi e metodologie ogni 2 settimane, tu resti focalizzato al 100% sulle strategie che hai portato avanti fin dall'inizio, e la costanza e la cura maniacale che dedichi nel perfezionarle ti stanno dando ragione....

Perché stracciano tutto e fanno sembrare ridicole e superate tutte le altre alternative che ci presentano sul mercato.

Roby

---

"Guarda ti assicuro che ho speso tanti soldi in corsi ed ebook ma mai sono riuscito a capire così tante cose come con il tuo programma "segreti squeeze page", un nome che ormai è una garanzia di affidabilità e qualità in Italia.

Tu non sei solo bravo, ma aiuti veramente le persone ed è questo il vero valore che puoi donare, che ti rende unico e vincente nel tuo mestiere.

Grazie di cuore! Il miglior acquisto online della mia vita!"

Roberto

---

## **Abbiamo aggiornato il programma con le ultime strategie e consigli**

Tra le ultime strategie e metodologie che abbiamo aggiunto trovi:

- \* Uno metodo semplice ed efficace (ignorato persino dai guru) per capovolgere l'ordine dei fattori con i tuoi visitatori (ovvero per ottenere 80% di clienti dal 100% del tuo traffico)
- \* Come impostare una sequenza di email automatiche col tuo autoresponder che converte facilmente visitatori in clienti di prodotti o servizi in 8 puntate
- \* 17 cose che la gente cerca in tutte le nicchie quando consulta siti e blog alla ricerca di informazioni (e come creare un lead magnet che si orienti su una di queste)
- \* Qual è il principale collo di bottiglia delle strategie di email marketing e list building insegnate in ITALIA (E come superarlo per creare una lista di qualità superiore, che rimarrà fedele a te nel tempo).
- \* 5 formule per creare un report gratuito che 'vende' E come differenziare il tuo approccio a seconda che tu voglia vendere servizi, prodotti fisici o infoprodotti.

- \* Le persone vogliono informazione pratica, e la vogliono velocemente. Ecco come USARE il potere delle '3S' per far decollare i tuoi optin alle stelle
- \* Il segreto per creare una lista 'hiper responsive', l'unica fatta di clienti altamente qualificati pronti ad acquistare qualsiasi tuo prodotto o servizio fin dal primo giorno (e come tenerli 'caldi' nel tempo in modo ricorrente)
- \* Cos'è la regola delle '3c' e perché grazie ad essa puoi triplicare tutti i tuoi tassi di conversione (optin, readership e vendite) in un colpo solo, ma soprattutto.. rapidamente!
- \* [LETALE] Il sistema più ambito e strategicamente inattaccabile per 'assorbire' il traffico dalla tua concorrenza e prosciugarla in seduta istantanea senza scampo
- \* 5 Esempi di email per riferire risorse gratuite che aumentano la tua credibilità e vendono le tue offerte in maniera 'invisibile'.
- \* 16 followup che automaticamente convertono i tuoi iscritti in acquirenti, e contemporaneamente ti posizionano come un'autorità mentre offri al mercato più valore di chiunque altro.
- \* Le 4 "U" di un sistema di bullet point Killer (includi le 25 Formule per scrivere 'proiettili' che 'vendono')
- \* (fatto per te) un innovativo template pronto di optin page che attrae solo prospect qualificati e che ti differenzia dalla concorrenza fin da subito.
- \* 6 strategie di traffico semplice e veloce, per raddoppiare i tuoi visitatori GRATIS ogni giorno
- \* (fatto per te) 2 squeeze page, 50 modelli pronti tra headline, bullet e introduzioni vincenti, per aumentare le tue conversioni in 5 minuti..
- \* Come migliorare le conversioni e il traffico con 20 minuti di lavoro al giorno e ottenere un business semi-automatizzato che fa il lavoro al posto tuo.

E molto molto di più..

-----  
**In cosa si distingue questo corso rispetto al resto dei programmi in Italia?**  
-----

E' tutto suddiviso in 'blocchi' di dimensioni ridotte

Quindi, anche se riceverai molte tattiche, tecniche, e strategie, potrai impararle e metterle in pratica subito.

Non le percepirai come una tonnellata di lavoro. Perché scorrono veloci ... senza sovraccaricare il tuo cervello.

In questo modo, puoi assorbire il tutto nella maniera più efficiente e facile possibile, e ottieni risultati verificabili immediatamente.

\*\*\*\*\*

"Ti scrivo per ringraziarti 10-100-1000 volte, perchè avendo avuto la fortuna di leggere "I Segreti delle squeeze page" proprio all'inizio della mia attività di IM, fino ad oggi non ho ancora avuto la necessità d'acquistare altro."

Fabio

\*\*\*\*\*

## **Perché la maggior parte dei corsi di Internet Marketing in Italia contiene un INGANNO**

Perché le informazioni spesso sono incomplete, non aggiornate (con tecniche che non funzionano più da anni) e in alcuni casi addirittura fuorvianti e dannose per chi inizia l'avventura dell'imparare a guadagnare online.

Il paradosso è che mentre non bastano 10 programmi di internet marketing (del peso di qualche migliaio di pagine - o qualche settimana di video infiniti) per effettivamente illustrarti la strada corretta (e realistica) per la ricchezza sul web... e mentre alla fine tutto quello che fanno con i loro polpettoni è venderti in continuazione l'ABC... nel mio programma ottieni anche XYZ.

Chiaro e semplice.

Cioè, tutto quello che manca negli altri corsi  
(venduti anche a prezzi 10 volte superiori.).

Ogni cosa importante.

Tutto su come creare una lista di qualità, su come  
creare contenuto 'che vende', e su come ottenere  
traffico automatizzato senza spendere.

...e col vantaggio di averlo in un formato 'passo  
passo' più facile da capire, semplice da usare,  
e veloce da implementare

\*\*\*\*\*

"Ciao Valerio, sto "sbranando" il tuo programma,  
e, finalmente, ci sto capendo qualcosa. Un piccolo  
investimento dalle grandi prospettive.

Complimenti davvero per il materiale e sul come  
l'hai esposto. Fidati se lo capisco io che sono  
un analfabeta del settore e' tutto dire"

Gian Paolo

\*\*\*\*\*

Se desideri creare, crescere e monetizzare la tua  
lista velocemente e facilmente, con più risultati  
in minor tempo, allora sappi che [questa](#) è la  
risorsa di riferimento in ITALIA

**[Ed è disponibile ancora per poco in offerta  
speciale ad 1/3 del prezzo di listino](#)**

**Tali strategie hanno generato decine di milioni di  
euro a piccole e medie imprese in tutto il mondo,  
e sono le stesse utilizzate dai giganti e colossi  
dell'industria per aumentare i propri fatturati  
anche in tempi di crisi**

**[Scopri Email Magnet Formula Ora!](#)**

## **Tutto quello che serve per creare una lista di qualità, creare contenuto 'che vende' e ottenere traffico automatizzato senza spendere**

L'intero processo passo dopo passo per accumulare centinaia di iscritti in poche settimane, creare fiducia e guadagnare da essi in qualsiasi nicchia...

**[Clicca Qui e Metti Subito Il Sistema al Lavoro per Te!](#)**

### **ECCO I RISULTATI DEI NOSTRI CLIENTI**

"Ciao Valerio, sono Tiziano della Biostyle House, ti volevo dire che il mio sito sta andando alla grande, ho applicato i tuoi segreti descritti nel tuo corso e in piu'ho creato una applicazione per far si che i nostri utenti potessero farsi il preventivo per la loro casa direttamente on line, i risultati sono molto buoni, abbiamo circa 90 iscrizioni al giorno alla nostra newsletter"

Tiziano

---

"Volevo informarti che da quando ti conosco seguendo i tuoi consigli ho aumentato le visite, su facebook sono a 2.200 mi piace , e nel mio sito oggi 2589 visite, sto avendo anche richieste, e ora sono al settimo cielo

Non hai idea di quante cose io abbia scoperto seguendoti"

Giovanna

---

"Ciao Valerio. Sono un tuo entusiasta cliente. Ho acquistato il corso per creare le landing page e ne ho creata una fantastica che mi rende più del 20% di conversioni. In una settimana ho avuto più di 50 iscritti!"

Oreste

---

Vuoi sapere perchè ho comprato Email Magnet Formula?

Perchè leggendoti ho imparato a conoscerti, ho visto che trattavi gli argomenti in modo "alternativo" rispetto ai tuoi colleghi ed ho imparato a fidarmi di te....

Non ho comprato il tuo sistema illudendomi di ottenere chissà quale risultato, anche se applicando soltanto alcune delle strategie del primo modulo (il secondo non l'ho nemmeno applicato) ho ottenuto dei risultati anche in breve tempo....

Ma non era questo il mio obiettivo ed in questo caso siamo andati oltre le migliori aspettative, ecco perchè ancora oggi sostengo senza ombra di dubbio che questo è il prodotto migliore in circolazione.

Andrea

---

**[Clicca Qui e Metti Subito Il Sistema al Lavoro per Te!](#)**

Ordina oggi Email Magnet Formula ricevi anche 2 programmi bonus:

---

## Programma 1 (Profit Equation)

La formula CCL: Content, Copy, List

Contenuto che vende + Copy che  
converte = Lista responsive

---

### 1. Come Creare un Report Gratuito che 'VENDE'

- **Quale tipologia di report di presell funziona al meglio.** Suggerimento: molto dipende da che cosa stai vendendo.
- **5 diversi angoli 'psicologici'** che puoi usare per impressionare i tuoi prospect e prepararli all'idea di acquistare il tuo prodotto o servizio.
- Come creare attraverso il tuo report **diversi tipi di richiamo all'azione** nei punti strategici giusti, intelligentemente pensati per indurre i tuoi prospect a cliccare sul link e fargli cogliere la tua offerta.
- Perché il tuo approccio DEVE differenziarsi (e come farlo in pratica) a seconda che tu voglia vendere servizi, prodotti fisici o infoprodotti.

### 2. Come Creare copy che converte 9 visitatori su 10

- **Un set completo di swipe file** testati in numerosi mercati per ogni elemento importante della tua pagina - da copiare e incollare
- **Due scuole a confronto:** cosa distingue un copy che promette l'impossibile e che attira cattivi clienti, da uno non ingannevole, completamente opposto, più 'umano e fallace' ma anche più persuasivo e convincente.

- **Come comunicare al meglio i benefici della tua offerta**, in modo 'ipnotico', veicolando il messaggio nella maniera più chiara e completa possibile.
- **Come estrarre i bullet point da qualsiasi contenuto**, in 2 minuti: passo passo il processo che io seguo per estrarre bullet point ipnotici che "vendono".
- **Le 4 "U"** di un sistema di bullet KILLER + **25 Formule** per scrivere bullet che mandano in 'trance' d'acquisto.
- **Un innovativo template di landing page** che attrae solo prospect qualificati e che ti differenzia dalla concorrenza fin da subito (include pagina di ringraziamento e pagina di download già pronte).

### 3. Il segreto della lista **ULTRA responsive**

- **Come acquisire Lead Ultra qualificati senza optin page** (Una tecnica che devasta qualsiasi squeeze page, anche se fai 60% di optin).
- **Come creare uno spartiacque tra coloro che cercano solo roba gratis**, e chi invece è disposto a investire anche una cifra minima pur di ricevere quella specifica informazione che tu stai consegnando.
- **Gli esperti ti hanno detto che bisogna dare valore ai propri iscritti?** Dunque più cose gratis darai loro e più soldi farai vero? Sbagliato! Ecco perchè regalare tanto non serve a nulla se mancano queste 3 componenti
- **I 2 sciagurati modi con cui tutti in Italia si garantiscono un assoluto fallimento con i propri iscritti**, mentre questi iniziano ad ignorare ogni singola email che ricevono.
- **Ecco invece come fare tutto il contrario ed educarli a compiere 2 specifici SET di azioni** che ti faranno apprezzare sempre di più e creeranno nel tempo un seguito di evangelisti pronti a diffondere il tuo nome in giro per il web.
- **Come utilizzare le storie e le esperienze di ALTRE persone per creare un effetto "eco"** e trasferire la loro credibilità sui tuoi prodotti e servizi (e indirettamente superare le obiezioni più forti del tuo mercato).
- **Perché i tuoi errori e gli errori degli altri** possono produrre spropositate quantità di vendite per le tue email da ora fino alla fine dei tempi.
- **Come inviare un'intera collezione di link affiliati** ai tuoi iscritti e fare in modo che ti dicano GRAZIE per questo.

## 4. Broadcast e Followup automation (tecniche avanzate)

- **Come ridurre le cancellazioni**, aumentare i tassi di apertura e creare 'sintonia' sul lungo termine con i tuoi lead, aggiungendo 2 componenti vitali alla tua prima email.
- **La strategia Good Will**: Come dare via tutta la baracca, compresi tutti i tuoi segreti, in una singola e-mail, e innescare una frenesia di acquisto nella testa dei tuoi clienti, i quali ti imploreranno di ordinare qualsiasi cosa stai suggerendo.
- **La strategia dell'avvocato**: Come creare email che condividono ZERO contenuti, ma che creano subito vendite (suggerimento: si tratta semplicemente di dire la PURA verità... nuda e cruda).
- **La tecnica del 'teletrasporto' mentale**: Per agganciarti agli hot 'trend' o anche ad una celebrità importante della tua nicchia allo scopo di aggirare le barriere mentali e connetterti emotivamente al cuore dei tuoi lettori.
- **Come fare ancora più soldi semplicemente discutendo dei tuoi programmi TV preferiti**. (questo ha dell'incredibile ed è collegato alla comune psicologia della massa).
- **Uno sporco segreto per creare sondaggi intelligenti che generano vendite istantanee** MENTRE raccogli informazioni su ciò che i tuoi lead vogliono comprare in futuro.
- **Cos'è l'effetto "risonanza"** e perchè può castrare le aperture dei tuoi Broadcast in maniera DEFINITIVA (sconvolgente rivelazione). Ecco uno sporco segreto per risolvere la situazione e come anche i guru ne sono vittima (ATTENZIONE! nessuno spiega questo in Italia).
- **Ti serve denaro veloce?** Ecco Il super modello di Broadcast KILLER (nome in codice: "clone") che ti produce una cascata di denaro sul tuo conto in banca in soli 4 giorni.
- **I 4 Modelli di Follow-up di prevendita** (Ecourse - Classico - Story - F.A.Q) - Come e perchè usarli, e in che situazione specifica è meglio uno piuttosto che un altro.
- **Come impostare correttamente una serie di email per newsletter** che aumentino il tuo personal brand (attenzione, non hanno niente a che fare con i contenuti di prevendita!)
- **La vera differenza tra newsletter di contenuto esclusivo e newsletter di contenuto aperto**. Vantaggi e svantaggi di entrambe e come riconoscere quella più affine al tuo business.
- **Il Follow-up di presell rapido per prevenire prodotti di terzi (affiliazioni)**. Ecco i criteri da seguire e le tattiche per monetizzare rapidamente.

- **Come integrare in un'unica sequenza centralizzata le 3 GRANDI AREE dell'email marketing** per abbracciare ogni componente del tuo business in maniera automatizzata (e creare una gigantesca e infernale MACCHINA da soldi)

---

## **Programma 2 (Profit Machine)**

***Sistema 'installa e usa': 48 Email per newsletter, ad alto rendimento, testate in numerosi mercati***

---

Ho chiamato questo modulo Profit Machine per un motivo. Si basa quasi del tutto su modelli e template 'ready made'.

In breve, se non desideri imparare la tecnica per creare le tue email da te, allora ti basta usare uno dei modelli che ho incorporato qui.

Sono 48 delle mie e-mail personali. Includono esempi, template e swipe file. Ogni modello spiega la psicologia nascosta dietro l'e-mail ed è pronto all'uso, dovrai solo riempire gli spazi vuoti.

### **Ecco come appare la sequenza:**

- Modello 1: Grazie e regalo
- Modello 2: Sfidare l'opinione comune
- Modello 3: Suggerimenti utili ma incompleti
- Modello 4: Il segreto n°1
- Modello 5: Educazione aggressiva
- Modello 6: I tuoi Errori
- Modello 7: Video: (immagine)
- Modello 8: Controversia
- Modello 9: Case study del cliente
- Modello 10: Persone che non ti piacciono
- Modello 11: Storia di una grossa vittoria
- Modello 12: Il tuo punto di svolta
- Modello 13: Video: smetti di (fai questo invece)
- Modello 14: Ho bisogno del tuo aiuto
- Modello 15: Remind
- Modello 16: Risultati scioccanti di un cliente

Modello 17: Curiosità su una celebrità  
Modello 18: Programma televisivo.  
Modello 19: Suggerimenti rapidi  
Modello 20: Grande obiezione  
Modello 21: Citazione  
Modello 22: Libro  
Modello 23: La trappola  
Modello 24: Da un'autorità  
Modello 25: Informazioni offensive  
Modello 26: La pura verità  
Modello 27: Mp3 gratuito  
Modello 28: La strategia del forum  
Modello 29: La mia opinione incensurata  
Modello 30: Fatto sorprendente  
Modello 31: Decisioni rapide  
Modello 32: Lista di trucchi  
Modello 33: Il segreto dei 30 minuti  
Modello 34: Risultati accidentali  
Modello 35: Chi è' il Re  
Modello 36: Una lezione universale  
Modello 37: Cosa i ricchi e famosi fanno diversamente  
Modello 38: Edizioni precedenti  
Modello 39: Il caso 'impossibile'  
Modello 40: Il segreto del successo  
Modello 41: Video di avvertimento  
Modello 42: Offerta irresistibile  
Modello 43: Bonus folli  
Modello 44: Solo per te  
Modello 45: Domande e Risposte  
Modello 46: Ultima Possibilità  
Modello 47: Il mio ULTIMO blog post  
Modello 48: Il problema dei PROBLEMI

Sono 48 modelli di email collaudati e testati che puoi utilizzare per generare vendite e profitti immediati in qualsiasi mercato... in qualsiasi momento... e in qualsiasi situazione.

## **Li userai tutti e 48?**

Probabilmente no. Non è necessario. Te ne basteranno 3, 4 o anche una decina che ti calzino come un guanto. Le riutilizzerai più e più volte e lentamente diventeranno una seconda natura.

Se modellerai questi template, puoi virtualmente creare il tuo futuro online.

Ogni nuova email che aggiungi al tuo autorisponditore è esattamente come darti un aumento di reddito istantaneo.

Tutto questo incluso nel sistema Email Magnet Formula.

**[Clicca Qui e Metti Subito Il Sistema al Lavoro per Te!](#)**