

List Control Course

By Valerio Conti

Estratto speciale dal programma: "**Email Magnet Formula**"

Lezione 4

**4 modi per monetizzare la tua
lista anche se parti da zero**

..e come SCRIVERE contenuti
(email, articoli, report) 'che VENDONO'

www.valerioconti.com

Come estrarre i soldi dalla tua mailing list

Ok ora hai la tua lista, ma ha bisogno di tirar fuori il meglio da essa. Molti hanno una lista, ma non sanno come utilizzarla al meglio.

Ci sono anche qui diverse strategie che devi sapere:

Costruire e rafforzare il rapporto con la tua lista

Questo è il passo più importante in assoluto per ottenere il massimo dalla tua lista. Per far sì che i tuoi prospect comprino qualcosa da te devono imparare a fidarsi di te. Dovrai dimostrare loro che davvero hanno valore come acquirenti e come persone, che non sei l'ennesimo odioso venditore che li vede come 'bancomat' da spremere.

Questo è essenziale

Loro si aspettano un aiuto serio e concreto da parte tua. Per questo dovrai trasmettere sicurezza e far sì che compiano importanti passi avanti. E ricorda questo...

Non c'è miglior prova di credibilità della capacità di DIMOSTRARE alle persone che sei in grado di aiutarli.... Come lo fai? Aiutandoli concretamente!

Offrendo valore immenso dentro la tua stessa newsletter, con contenuti riservati solo per la tua lista, e dando accesso a informazioni uniche che altrove pagherebbero a peso d'oro. Vuoi farli sentire più importanti del resto delle persone che non sono parte della tua lista. Questo è un primo importante punto di DIFFERENZIAZIONE che renderà UNICA la tua posizione rispetto ai tuoi concorrenti

Ricorda anche lo scopo. E lo scopo è rendere il tuo marketing i tuoi contenuti gratuiti talmente potenti e di valore da 'rendere' ridicoli gli stessi prodotti a pagamento dei tuoi concorrenti.

Perché un vero maestro, non ha mai bisogno di 'vendere'. Un vero maestro rende le sue offerte, le sue email e tutto il suo marketing qualcosa di immenso valore per il prospect.

Qualcosa di simile a un gelato gratis durante un giorno di caldo infernale.

E adesso che ti ho fatto queste premesse, vediamo cosa puoi fare concretamente per monetizzare la tua lista e al contempo fornire eccellente materiale formativo ai tuoi iscritti, facendoli sentire sempre esclusivi.

Marketing di prodotti

Ci sono svariati modi per fare marketing di prodotti alla tua lista. Puoi vendere prodotti che tu stesso hai creato, oppure vendere prodotti di terzi, come affiliato, o anche vendere un prodotto di cui hai acquistato i diritti di rivendita.

Per fare marketing di prodotti si possono attuare diverse strategie di presell via email e tra poco ti mostrerò le mie 4 preferite.

Prima di mostrarle nel dettaglio però, per favore ricorda questo:

Offri qualcosa a pagamento sin dalla tua prima email di follow-up

Quando qualcuno si iscrive alla tua lista, in genere la sua soglia di attenzione è molto alta. In genere e' ansioso di scoprire cosa hai da dire.

Ma col passare del tempo, il suo interesse diminuisce sempre di più.

Ed è per questo che sin dal primo messaggio puoi già promuovere i tuoi prodotti o eventuali offerte affiliate in cui credi.

Anzi è un SUICIDIO di marketing NON FARLO.

Lo so, ti ho appena detto di dare valore senza eguali, e che il tuo stesso marketing deve essere di valore in sé, ma questo non significa che non puoi fare delle offerte già nella prima email.

Perché se non inizi già dalla prima email a promuovere qualcosa (quanto meno in maniera soft) rischi di abituare i tuoi lettori, da subito, a contenuti gratuiti. E questo non è un bene.

Prima di scendere nei dettagli di come 'fare in pratica' a creare email che vendono, lascia che ti mostri i 3 principali approcci che funzionano oggi per fare marketing di prodotti attraverso l'email marketing.

I 3 approcci per vendere prodotti alla tua lista attraverso l'email marketing:

- A) Minicorso: Si tratta di una serie di email 'educazionali' in 5-7 puntate. Ogni email contiene un trucco/consiglio + una transizione all'offerta. Questa strategia funziona molto bene per prodotti ad alto costo, che richiedono un acquisto molto ragionato e non è adatta per convertire clienti che tendono ad acquistare di impulso.
- B) Copy based: Questo è un classico. Consiste nello scrivere 7-8 follow up di prevendita veloce, con lo scopo di esaltare i benefici emozionali del materiale che vendi. Ogni email conterrà un pezzo di copy della lettera di vendita.
- C) Story based: Un altro sistema è fare prevendita raccontando storie e aneddoti, una storia per ogni singolo beneficio del prodotto, con un link di rimando alla lettera di vendita ad ogni invio

Ora, al di là del sistema di presell che vorremo usare, la prima cosa da fare è ...

Determinare il tipo di prodotto da promuovere

Premessa:

in questo corso gratuito quando parliamo di prodotti da promuovere parliamo esclusivamente di 'prodotti digitali', e non di prodotti fisici o consumabili, o anche servizi.

Per motivi di spazio non possiamo affrontare tutte le categorie merceologiche di prodotto e tutti i modi efficaci di fare 'pre-frame', 'presell' di ogni tipologia di offerta.

NOTA: Tutto questo invece lo trovi nel nostro training avanzato, che ti mostra ogni informazione utile su come differenziarti e fare offerte efficaci [a seconda che tu voglia vendere servizi, prodotti fisici o infoprodotti.](#)

In questa sede restiamo focalizzati sugli infoprodotti.

Iniziamo pure con il mio favorito, e cioè, offrire un tuo specifico prodotto direttamente.

Crea e vendi un tuo Infoprodotto

Un tuo Infoprodotto crea la maggior parte dei vantaggi sia per te, che per le persone che lo riceveranno. Con un tuo prodotto ottieni il massimo dei profitti, perché è unico, nuovo, non è stato mai venduto prima d'ora, e se poi riesci a dare il giusto taglio al tutto e indagato a sufficienza il mercato, può portarti molti più soldi di quanto possano fare centinaia di promozioni affiliate messe insieme.

TRUCCO: Quando crei il tuo primo prodotto concedilo in esclusiva alla tua lista, offri loro uno sconto speciale. Questo elemento, non solo incrementerà le vendite, ma farà sentire i tuoi iscritti più importanti. Dunque Informali della tua opera prima di metterla online, prima di un lancio vero e proprio.

Avvertili che non lo stai ancora vendendo da nessuna parte, ma che quando lo farai lo metterai in vendita per il resto delle persone a un prezzo molto più alto di quanto lo stai dando ora in esclusiva ai tuoi iscritti. Così i tuoi iscritti capiranno che a te importa sul serio di loro, e si sentiranno parte di una piccola elite di persone speciali, con vantaggi esclusivi. (oltre alla formazione gratuita che gli offri) questo è molto importante.

Potrai chiedere anche validi feedback per farti dire da loro stessi ciò che stanno cercando e cosa vorrebbero realizzare, e magari stimolare alla risposta su impressioni e opinioni riguardo ciò che secondo loro andrebbe migliorato nei servizi che tu offri. A coloro che hanno apprezzato sul serio i tuoi prodotti potrai facilmente suggerire di farti da testimonial sulle tue apposite pagine di vendita (se ne hai).

E' difficile creare un proprio infoprodotto? NO. La condizione indispensabile per creare un infoprodotto facile da vendere è seguire un buon metodo. [Qui trovi un piano step by step che ti insegna a crearne uno altamente in domanda in meno di 48 ore.](#)

Offri un prodotto con diritti di rivendita

Se l'idea di creare un tuo prodotto non ti piace, una valida alternativa è lavorare con i PLR. Si tratta di prodotti scritti da altri che tu stesso puoi rivendere, e editare parzialmente o totalmente, attribuendoti in questo ultimo caso i diritti d'autore. Purtroppo le risorse per riuscire a prendere l'esclusiva su 'un pezzo' forte che puoi vendere sono tutte in lingua inglese, in ITALIANO non esiste quasi nulla.

Il miglior sito dove reperire parecchi PLR anche GRATIS è [questo](#)

[Clicca qui e REGISTRATI GRATIS alla membership dove reperire decine di titoli in domanda ogni mese, e che puoi prendere, modificare, personalizzare o sfruttare come schemi di base per creare un tuo eventuale prodotto UNICO.](#)

Il Grande segreto per ottenere profitti da questo tipo di prodotti è indagare la propria nicchia e procurarsi un prodotto specifico che tratti un tema molto richiesto dalle persone, ma ancora poco venduto e sfruttato, così da generare profitto prima che questo prodotto saturi il mercato.

Puoi fare un bel po' di soldi dedicandoti a questa attività, e la cosa eccezionale è che non devi perdere un'infinità di tempo per creare il tuo prodotto. Puoi anche editare il prezzo e stabilirne uno tuo secondo i tuoi criteri, o sulla base delle aggiunte o di ciò che hai tolto dal prodotto originario.

E' meglio scovare un prodotto che non sia facilmente reperibile o promosso da una grande quantità di persone.

In caso contrario, se il PLR è largamente diffuso, o se non è 'nuovissimo' ti invito a lasciare perdere. Potrebbero esserci già abbastanza copie di ciò che stai distribuendo e magari qualcun altro ha personalizzato il prodotto meglio di te. In quel caso devi saperlo in largo anticipo.

Offri un prodotto in affiliazione

Un'altra soluzione per guadagnare dalla tua lista è fare una Joint Venture (alleanza strategica) con qualcuno che abbia un valido prodotto che alla tua lista potrebbe piacere.

Di nuovo, punta su un prodotto nuovo, esclusivo, meglio se in fase di lancio, così da evitare di proporre materiale che già i tuoi iscritti potrebbero aver potenzialmente acquistato altrove.

Inoltre assicurati che il tuo partner mantenga un fase di lancio a tempo limitato, così da non renderlo disponibile per sempre. Ma solo il tempo necessario per creare urgenza. Questo è uno dei migliori modi di aiutare i tuoi iscritti e al contempo fare i maggiori profitti.

- L'obiettivo è acchiapparti l'esclusiva su un prodotto di successo, prima che il tema centrale si consolidi con successo nel tuo mercato comportando una progressiva regressione del ciclo vitale del prodotto.

- Inoltre prima di procedere a consigliare qualsiasi cosa, accertati sempre che questo prodotto sia veramente valido; non deve essere buono. Deve essere eccellente. E soprattutto deve essere qualcosa che i tuoi iscritti stanno cercando.

Se non rispetti questi 2 prerequisiti il rischio è la perdita della tua credibilità. E questo non deve accadere. Ricordati sempre che le persone quando agisci in modo superficiale se ne accorgono. Non ci metteranno nulla a pensare che non ti importa sul serio di loro, e che vuoi solo spremergli le tasche.

Dunque, di nuovo, se decidi di intraprendere la strada dell'affiliazione, che sia il miglior prodotto che tu possa consigliare, e soprattutto che sia di loro interesse. Qualcosa che stanno cercando, che vogliono comprare!

- Uno stratagemma per rispondere in anticipo alle obiezioni dei tuoi clienti è riferire ai tuoi iscritti perché hai deciso di suggerirgli il prodotto di qualcun altro. E questo è il miglior modo per risultare trasparente e onesto.

Semplicemente di la verità. Non ti nascondere dietro un velo di falsità. Se hai provato personalmente quel prodotto, dillo chiaro e tondo e mostra quali risultati hai ottenuto. Perché il miglior modo per promuovere prodotti affiliati, è sempre usando la tua esperienza.

Per cui quando possibile, cerca sempre di consigliare prodotti che hai testato personalmente, e che ti hanno aiutato nel tuo percorso.

Come creare un potente sistema di presell (semplice e veloce) che converte in automatico 'freddi' e sconosciuti visitatori in 'roventi' clienti che comprano le tue offerte

Ti mostrerò in grande dettaglio come fare tutto ciò fin dalla prima email di benvenuto.

Ma prima approfondiamo un attimo il discorso del 'dare' in anticipo prima ancora di scrivere email. Perché tutto il processo parte dal traffico.

Se ricordi nelle precedenti lezioni, ti avevo suggerito di regalare al visitatore che trova online la tua optin page un report gratuito.

E ti avevo anche detto che questo report era una parte fondamentale del processo, perché ti consente di effettuare una prima operazione di preselezione e di monetizzazione del tuo mercato.

Adesso scendiamo nel particolare e cerchiamo di capire in che modo è possibile.

3 Modi per creare un omaggio gratuito

Esistono 3 opzioni per creare un omaggio gratuito da regalare al tuo mercato per costruire credibilità e relazione (e che al contempo prevenda prodotti o servizi)

1. La Strategia Disonesta

Lo vedi fare ovunque. Alle volte funziona. Crei un report gratuito, ma in realtà altro non è che una lettera di vendita camuffata che non ha alcun valore per il tuo lettore. Tutto quello che fa è spingere pesantemente verso l'offerta, senza dare alcun risultato in anticipo. Sconsiglio assolutamente questo approccio.

2. La strategia del 'cosa'

Consiste nell'offrire un report che dice cosa fare ma non 'come' fare le cose. Questo è un classico. Fondamentalmente si tratta di dare abbastanza informazione pratica alle persone da scaldarle e tenerle eccitate per l'opportunità che vuoi loro presentare, ma non vai mai nei dettagli su come affrontare ogni singolo passo in modo approfondito. Spesso questo sistema effettivamente è quello che produce vendite rapide subito dopo la lettura del report.

Un'altra idea collegata alla strategia del 'cosa' è condividere un 'trucco' veloce, un consiglio poco conosciuto che concretamente aiuti il tuo lettore ad ottenere un primo (tangibile) immediato risultato. Questo da solo dimostra concretamente che sei in grado di aiutarlo, e ciò lo renderà 'affamato' di più informazione e desideroso di avere il tuo approfondimento a pagamento.

3. La strategia del 'Valore'

Questa è la mia preferita. Consiste nell'offrire un ammontare di valore reale alle persone superiore alle loro aspettative. Superiore di quello che si aspetterebbero di ricevere in un omaggio gratuito. E ' il caso di un super report gratuito di immenso valore che da solo risolve un 'singolo problema' in modo esauriente e completo.

Tuttavia quel problema è solo il primo di una lunga serie di ostacoli che il lettore deve superare, ed ecco che fa da preludio al sistema completo che può essere facilmente suggerito alla fine della lettura. Questa tipologia di omaggio è più difficile da creare, ma conferisce più autorità e credibilità sul lungo termine, e in definitiva aumenta le conversioni di vendita.

Ok a questo punto, scegli l'approccio che ti piace di più tra questi 3 e crea il tuo report di presell basandoti su quell'approccio.

NOTA: [nel modulo 6](#) del programma avanzato trovi [un'intero training](#) su come creare 'report che vendono' (la strada più semplice ed efficace) con le istruzioni step by step per scriverli dall'inizio alla fine senza fare un solo errore.

Per il momento immagina questo.

100 visitatori trovano il tuo sito e vengono colpiti dal messaggio della tua optin page. In media 40 su 100 decidono di iscriversi, e immediatamente ricevono il tuo report gratuito. 30 lo leggono subito e almeno 1 di loro decide di comprare un prodotto o servizio che tu consigli.

Questo si chiama profitto automatico!

Tuttavia...

Non tutte le persone che leggeranno il report vorranno coglieranno la tua offerta.

E questo è del tutto normale.

Per fortuna questi lettori sono ora dentro la tua lista, e potrai facilmente ricontattarli per cercare di convertirli in clienti attraverso una mirata strategia di follow up..

Ed è proprio quello che ho intenzione di mostrarti. Tra un attimo ti darò uno schema facile da seguire per creare la tua prima sequenza di follow up. Prima però voglio che memorizzi 3 regole cruciali per progettare buone email

3 pilastri per comunicare bene via email

Prima regola: Invitare al consumo

Desideri che i tuoi iscritti utilizzino e applichino le info che hai dato loro tramite il tuo report. Puoi dare ottime informazioni ai tuoi iscritti allo scopo di instaurare una relazione di fiducia con loro, ma a condizione che utilizzino queste informazioni e ottengano risultati da questo.

Seconda regola: Aggiungere valore

Desideri dare loro informazioni aggiuntive, in modo da abituarli ad aprire i tuoi messaggi in futuro.

Terza regola: Aumentare le offerte

Sembra scontato, ma senza dare multiple possibilità di acquisto è sostanzialmente impossibile fare un decente ammontare di denaro da qualsiasi lista. Ecco perchè la chiave del profitto (una volta rispettati i due punti precedenti) è semplicemente offrire alla propria lista ulteriori risorse da comprare!

Certamente, puoi fare un mix di queste cose, in modo da includere tutte e 3 queste cose in ogni messaggio.

Oppure puoi focalizzare ogni singolo messaggi su uno solo di questi aspetti. O ancora puoi alternare contenuto di alta qualità e contenuti utili. E poi dare ulteriori informazioni di grande valore, con una "soft sell" posta in basso al messaggio per promuovere un prodotto in affiliazione (o tuo).

Ora ascoltami.

Soprattutto se sei agli inizi, probabilmente ti risulterà molto difficile scrivere email convincenti, anche seguendo queste linee guida che ti ho dato. Lo so.

Ed ecco perché ho voluto fare di più per te.

Infatti ho intenzione di mostrarti 'passo passo' e in grande dettaglio come scrivere la tua prima sequenza di follow-up (nella pratica), in modo da consentirti di convertire i tuoi primi iscritti in clienti.

E non mi limiterò solo a dirti 'come' scrivere, ma ti fornirò l'esatto 'template' delle prime cruciali email che io stesso uso ogni volta che mi approccio a un nuovo mercato.

Dunque, ecco i template.

Email #1: Email Introduttiva

Oggetto: Scarica NOME PRODOTTO

Oggetto alternativo: Grazie per esserti iscritto...

Ciao NOME

Grazie per aver richiesto [nome prodotto gratis].

Quello che stai per imparare all'interno di questo report è un modo molto semplice per ottenere [beneficio specifico].

Le persone credono che per [ottenere quale risultato] devono [fare questa cosa fastidiosa prima], tuttavia questo non è assolutamente necessario!

Ti basterà leggere questo report per [iniziare ad assaporare quali risultati, senza quale massacro di lavoro / fastidio / effetti collaterali].

[download link]

Permettimi però di orientarti:

Se sei come [gruppo di persone], ti accorgerai che questo [PDF/video] è molto utile quando si tratta di [raggiungere quale specifico risultato].

Fammi solo un favore. Scaricalo e usalo subito

[download link]

Queste informazioni possono davvero fare la differenza nel tuo_____

Quando le userai sarai talmente entusiasta dei risultati che ti porteranno che con molta probabilità vorrai fare il passo successivo, così da [ottenere quale altro beneficio] ed eliminare definitivamente [quale altro problema].

Ecco perché ho sviluppato un [ulteriore strategia] che funziona indipendentemente dalla tua [età, esperienza precedente...etc, qualunque prerequisito le persone pensano che serva per ottenere il risultato che cercano].

Si chiama [nome prodotto a pagamento] ed è il modo più semplice e veloce per [ottenere quale specifico beneficio / alleviare quale sofferenza].

Dimentica quello che fino a oggi hai sentito su [tema centrale della tua nicchia: es: perdita del peso]. Perché quando utilizzerai questa semplice strategia, entro [periodo di tempo breve], inizierai a [ottenere benefici iniziali]. Entro [un periodo di tempo leggermente più lungo], godrai di un [alta prestazione]. E presto anche tu otterrai [beneficio finale].

Inizia a utilizzare subito il sistema

Clicca questo link [link], e ordina ora

[link per accedere]

P.S. Se vuoi prendere la strada veloce per avere [beneficio] senza [requisito], clicca il link e prendilo adesso, perché [dai una motivazione - esempio bonus aggiuntivo o sconto limitato].

Email #2: Contenuto più offerta speciale

Oggetto: [Risultato specifico]

Oggetto alternativo: [Risultato specifico] facile...

Ciao [Nome],

Fammi indovinare...

Stai tentando di [ottenere un risultato specifico], ma finisci sempre per [ottenere un cattivo risultato]. Provi ma il risultato è sempre lo stesso. Hai cercato di tutto, hai letto qualsiasi cosa c'era da leggere ma non riesci a [ottenere un beneficio specifico]

Fino ad ora.

Ecco perché ho intenzione di condividere con te cinque suggerimenti che puoi utilizzare da subito per [ottenere un risultato specifico]. Quelli che sto per rivelarti, sono suggerimenti che non ho mai condiviso se non in questa email e molto probabilmente non li troverai da nessun'altra parte:

- TRUCCO #1: [titolo suggerimento]. [Dai una spiegazione del tuo suggerimento - l'idea e di dare dei suggerimenti utili ma che non risolvano definitivamente i problemi, in modo da spingerli ad acquistare il prodotto. Almeno uno o due di questi suggerimenti devono essere molto particolari e controcorrente]
- TRUCCO #2
- TRUCCO #3

Solo con i primi due suggerimenti riuscirai a [ottenere beneficio] in [arco di tempo]. Ho anche visto gente che grazie al [TRUCCO X] è riuscita a [risolvere un problema] in [tempo]. Prova a immaginare come ti sentiresti se questo fosse successo a te.

Se ti piacciono questi cinque suggerimenti, allora t'innamorerai sicuramente di [nome prodotto]. Non solo scoprirai [come fare una particolare cosa], ma potrai anche ottenere istruzioni dettagliate e passo-passo per [completare qualche processo e ottenere un beneficio specifico].

[Link]

In pochi istanti scoprirai:

- Come [ottenere un beneficio] - anche se [non hai una certa esperienza o abilità].
- Un modo poco conosciuto per [ottenere risultato desiderato] - sarai stupito.
- Un semplice trucco per [ottenere un vantaggio specifico].
- Che cosa fanno [professionisti della tua nicchia - medici - avvocati] quando [devono risolvere un problema specifico].
- I segreti per [ottenere vantaggio specifico].
- E molto altro ancora...

Quando finirai di leggere tutto [nome prodotto] saprai esattamente come [ottenere un vantaggio desiderato].

Ma non è tutto...

Insieme a [nome prodotto] riceverai anche [nome bonus] dove scoprirai il miglior modo per [ottenere quale altro beneficio].

Se odi [fare qualcosa di spiacevole] allora ti innamorerai di questo [descrizione strategia].

Il motivo per cui ho deciso di includere anche [nome bonus] all'offerta è che ti semplifica davvero di molto [una parte difficile del processo].

Naturalmente, non credere solo alle mie parole, scopri perché X persone sono rimaste soddisfatte di [nome prodotto], cliccando qui.

[Link]

P.S. Il bonus speciale è disponibile solo fino a [data o numero limitato di persone] - quindi per evitare delusioni scarica il [prodotto] ora.

[Link]

Ti sono piaciuti questi template?

Per favore - ti incoraggio - applica queste email al tuo business. Non leggerle soltanto, applicale.

Email come queste sono l'unica cosa che continua a far crescere la mia attività fino ad oggi.

Soltanto caricando sul tuo autoresponder questi due semplici modelli di email (e adattandoli al tuo caso un minimo) puoi facilmente raddoppiare i tuoi profitti in breve tempo e senza lavorare il doppio.

E questa è solo una piccola frazione dei contenuti 'pronti' che troverai dentro '[Email Magnet Formula](#)' (in offerta speciale col 75% di sconto ancora per poco)

Se questi template di email ti sono piaciuti, allora amerai le **Tecnologie 'Stealth' di Conversione AVANZATA di 'Profit Equation'**, speciale modulo bonus (del valore di 197 euro) che ricevi gratis OGGI se investi nel programma '**Email Magnet Formula**'

Dentro Profit Equation scoprirai:

- ✓ **Come impostare correttamente una serie di FOLLOW-UP per newsletter che aumentino il tuo personal brand** (attenzione, non hanno niente a che fare con i contenuti di prevendita!)
- ✓ **Il Follow-up di presell rapido per prevenire prodotti di terzi (affiliazioni)**. Ecco i criteri da seguire e le tattiche per monetizzare rapidamente
- ✓ **Ti serve denaro veloce?** Ecco Il Super modello di Broadcast KILLER (nome in codice: "clone") che ti produce una cascata di denaro sul tuo conto in banca in soli 4 giorni..
- ✓ **5 Esempi di email per riferire risorse gratuite che aumentano** la tua credibilità e vendono le tue offerte in maniera 'invisibile'.
- ✓ **La micidiale campagna followup in 8 parti che automaticamente converte i tuoi iscritti in acquirenti**, e contemporaneamente ti posiziona

come un'autorità mentre offri al mercato più valore di chiunque altro.

- ✓ **Esempio pratico di implementazione di tutte le tecniche:** come creare una sequenza email d'assalto che trasformerà anche i tuoi concorrenti in tuoi fedeli clienti (verificato personalmente)

- ✓ **Come integrare in un'unica sequenza centralizzata le 3 GRANDI AREE dell'email marketing** per abbracciare ogni componente del tuo business in maniera automatizzata (e creare una gigantesca e infernale MACCHINA da soldi)

Una domanda tipica che spesso mi fanno è:

**“Non ho un prodotto da vendere e non ho ancora una lista”.
“Cosa posso fare per fare soldi subito?”**

Nel nostro programma abbiamo creato una sezione apposita dedicata ai principianti e per chi parte completamente da zero.

Ti mostreremo come testare velocemente diverse nicchie con prodotti in affiliazione e usare l'arma delle squeeze page per capire dove stanno i soldi e i mercati più ricchi. E una volta individuati questi mercati, ti basterà seguire le istruzioni passo passo per...

- (1) Creare il perfetto omaggio gratuito,
- (2) Progettare una optin page che 'converte'
- (3) Scegliere anche uno solo dei 6 metodi per iniziare a collezionare iscritti che si trasformano subito in acquirenti immediatamente dopo averli lasciato l'indirizzo email.

(Nota: tutto questo richiede un minimo di lavoro.. tuttavia è sul serio il sistema più facile per iniziare a vedere i primi guadagni col pilota automatico)

E questo è solo uno dei canali di automazione del profitto. Dentro il corso capirai tutti i dettagli su come impostarlo, più altri 3 metodi che puoi usare in perfetta sinergia col primo, in maniera tale da consentirti nel tempo (lavorando assiduamente e costantemente) di creare un business a 6 cifre di tutto rispetto.

Wow! Ok ma....

“Come ricevo visitatori? Devo spendere altri soldi? Devo fare pubblicità?”

No! Anche se non hai denaro da investire in ads e pubblicità, potrai facilmente ottenere traffico automatizzato. Il modulo 2 del corso si dedica totalmente a questo cruciale aspetto.

In particolare imparerai 6 modi diversi per ottenere traffico automatizzato senza spendere. E non semplice traffico, ma visitatori in target altamente qualificati. Con queste formule il tuo nome e la tua presenza online si distribuiranno ovunque, GRATIS.. con "appena" 20 minuti di lavoro al giorno.

E queste formule sono solo l'inizio. Alla fine del modulo vedrai la chiave per collezionare migliaia di iscritti a costo 0 in poche settimane grazie alla mia personale tecnica ibrida di traffico d'assalto, sviluppata in oltre 2 anni di studio, investimenti ed errori sulla mia pelle..

E per concludere, ti mostrerò come capovolgere l'ordine dei fattori con i tuoi visitatori per ottenere 80% di clienti dal 100% del tuo traffico (verità shock!).

“Ok, ma se io non so nulla di nulla, e seguo le tue istruzioni step by step, davvero guadagnerò qualcosa?”

Ascolta..

Non ho intenzione di instillare nel tuo cervello l'idea che qui i risultati sono garantiti. Di garantito non c'è nulla, perchè di fatto io NON SO come tu userai le nostre informazioni.

Soprattutto se sei come la 'media' degli italiani che conosco. TUTTE quelle persone che acquistano ogni sorta di corsi per fare soldi o sistemi per guadagnare online, solo per ottenere ZERO risultati.

Ecco perché accade questo.

Non soltanto perché i corsi esistenti in lingua italiana sono di qualità scadente, ma anche perché:

1) Le persone non non li leggono e non implementano nulla di ciò che imparano...

2) Perché si arrendono troppo in fretta dopo aver incontrato i primi inevitabili ostacoli.

Quello che posso dirti è che abbiamo fatto ogni sforzo per rendere il nostro sistema a prova di 'stupido'.

Non è richiesto un lavoro fuori dal comune per usarlo e iniziare a vedere i primi benefici. Tuttavia dovrai trovare almeno 20 minuti (minimo) al giorno per studiare il corso, implementarne i contenuti e creare una lista di iscritti reattivi che comprino le tue offerte.

E SE NON HAI QUEI 20 MINUTI LIBERI?

Se non riesci a trovare 20 minuti al giorno costantemente... allora..... TROVALI!

Rinuncia al cazzeggio, alla TV, a tutte quelle idiozie quotidiane che ci assorbono solo tempo, energie e lucidità mentale. Se tutto questo è davvero importante per te, non hai scuse.

Accedi Ora e Metti il Sistema al Lavoro Per Te!

Conclusione

In conclusione vorrei mostrarti la mia personale classifica di riferimento quando voglio promuovere qualcosa alla mia lista, e suggerirti l'ordine di priorità da seguire.

- ✓ Il 4° miglior modo di vendere qualcosa alla tua lista è sicuramente affiliarti a un prodotto di altri.
- ✓ Il 3° miglior modo è fare una Joint Venture con qualcuno che abbia un prodotto valido
- ✓ il 2° miglior modo è comprare diritti PLR
- ✓ il 1° e miglior modo in assoluto è creare il tuo prodotto da te.

Ricorda sempre la parola d'ordine: **Qualità**

Mantieni elevata e superiore la qualità rispetto ai tuoi concorrenti e ben presto non avrai mai più problemi di soldi

La qualità di ciò che proponi e consigli, e la qualità del tuo marketing sono i due ELEMENTI FORTI che rendono i tuoi prospect sempre più ricettivi alle nei tuoi confronti, ed è ciò che costruisce e rafforza la tua brand nel tempo.

Basta infatti un solo prodotto scadente, tuo o di altri, per farti perdere credibilità e far scadere di conseguenza tutta tua reputazione.

Tienilo a mente:

La lista è il tuo pane, la tua fortuna più preziosa, perciò devi ricordarti di trattarla sempre come tale, cercando di far sentire i tuoi futuri clienti sempre esclusivi e sempre importanti.

Con questo è tutto,

Valerio

Ok, siamo arrivati alla fine di questo percorso, sono certo che adesso sarai carico di entusiasmo perché vorrai sicuramente applicare tutti questi segreti che ho condiviso gratuitamente con te per guadagnare con i tuoi primi iscritti.

Devo avvertirti: se ti limiterai a rimanere un semplice osservatore passivo di tutto quello che ti ho mostrato, tutto questo sarà stato completamente inutile. Per questo è fondamentale che inizi a mettere in pratica immediatamente molte delle nozioni che ti ho trasmesso. Solo così le cose inizieranno a cambiare in meglio per te.

Ti suggerisco di testare velocemente diverse nicchie di mercato per scoprire dove stanno esattamente i soldi e i settori più ricchi. Dovrai creare contenuto specificatamente pensato per questi mercati. Da lì creare la tua squeeze page killer, e in seguito pianificare una strategia di email marketing efficace.

Ecco la formula finale per fare soldi online...

- 1) Test di mercato
- 2) Creazione contenuto
- 3) Creazione optin page
- 4) Creazione sistema di Follow up
- 5) Inviare traffico alla S.Q e raccogliere iscritti e soldi

Tale formula viene sviscerata in grande dettaglio nel programma

[Email Magnet Formula](#)

Il più avanzato programma di email marketing in Italia:

Step by step, tutte le azioni che devi compiere per creare e monetizzare dal nulla la tua lista di contatti anche se parti completamente da zero, e non hai nessuna esperienza o abilità specifica (Disponibile In formato PDF, Audio e Video)

Ecco in estrema sintesi cosa imparerai dentro il corso

- 1) Il primo Modulo è focalizzato sulle tecniche per rendere la tua optin page ultra persuasiva in modo che converta oltre il 60% del traffico in iscritti.
- 2) Il secondo Modulo invece ti svela 6 super strategie per ottenere traffico mirato GRATIS (e in alcuni casi, spendendo molto poco).
- 3) E il terzo modulo è focalizzato tutto sulle tecniche avanzate per far esplodere il profitto e il valore per visitatore.
- 4) Il modulo 4 ti mostra il mio metodo proprietario (unico al mondo) Per creare email promozionali killer - include quelli che ho definito i 5 Canali di transizione dell'email marketing, ti mostrerò come sono collegati tra loro (E tutti i trucchi per ottimizzare ogni passo).
- 5) Nel modulo 5 trovi i miei 'Archivi Segreti', con tutti i trucchi dall'esperienza, esempi e modelli pronti di email di successo che ho raccolto (e ideato) negli anni (tutto da copiare e incollare).

ECCO PERCHE' QUESTO E' IL MOMENTO PERFETTO PER AGIRE

Perché ancora per poco tempo puoi beneficiare di uno straordinario sconto del 75% sul prezzo finale del programma.

In più puoi ancora mettere le mani sul modulo avanzato aggiuntivo 'Profit Equation', che ricevi gratis OGGI se investi nel Sistema mentre è ancora disponibile ad 1/3 del prezzo.

Ti ricordo che '**Profit Equation**' tratta di **Tecnologie 'Stealth' di Conversione AVANZATA** ed è attualmente disponibile come omaggio aggiuntivo del programma solo per il periodo di offerta sconto al 75% (se vedi ancora l'offerta da 97 euro è ancora incluso nel programma).

Quando il prezzo triplicherà, '**Profit Equation**' sarà ritirato dal mercato e successivamente venduto come corso a sé a un prezzo non inferiore a 197 euro (probabilmente di più).

Dunque, se vuoi riceverlo assolutamente GRATIS oggi, ordina ORA 'Email Marketing Formula'

Oltre 6500 persone hanno già approfittato di questa opportunità unica proprio partendo da QUI

Cosa dice l'esperto..

Sono rimasto veramente strabiliato per la quantità e qualità dei contenuti, Valerio.

questo è veramente materiale importante. È un lavoro bellissimo e tu sei un genio.

Marco De Veglia

www.internetmoneyitalia.com

Cosa dicono i nostri clienti

Ho acquistato il corso e ho iniziato a leggerlo da poco.

Sto scoprendo tutta un'altra realtà del lavoro on line.

Per capire e meccanizzarlo a fondo, sicuramente,

dovrò rileggerlo nuovamente! A oggi nessuno

ha spiegato il lavoro on line così.

Alberto Bonora

Ciao Valerio, stavo leggendo Email Magnet Formula.

ovviamente è inutile che ti dico che questo materiale è da

panico (ne ho spesi di soldi su prodotti per fare soldi online,

ma nulla del genere...non vedo l'ora di leggermi anche

l'ultimo tuo report - list alchemy)..

Giovanni

Mai visto nulla di così completo, curato e utile in Italia.
Un saluto

Giuseppe

Caro Valerio,

Non metterti a ridere, ma sono felice, perché ho il
primo iscritto...

condivido con te, perché sei la persona che in assoluto
mi è stata più vicina, sei la prima persona da cui
ho acquistato ...

patrizia

[Scopri Email Magnet Formula](#)